



XTransfer
让全球中小企业惠享金融服务

2022年1-8月中国中小微外贸 企业出口RCEP区域活跃指数

/
2022年9月发布



联合发布

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
XTransfer

2022年1-8月中国中小微外贸企业 出口RCEP区域活跃指数

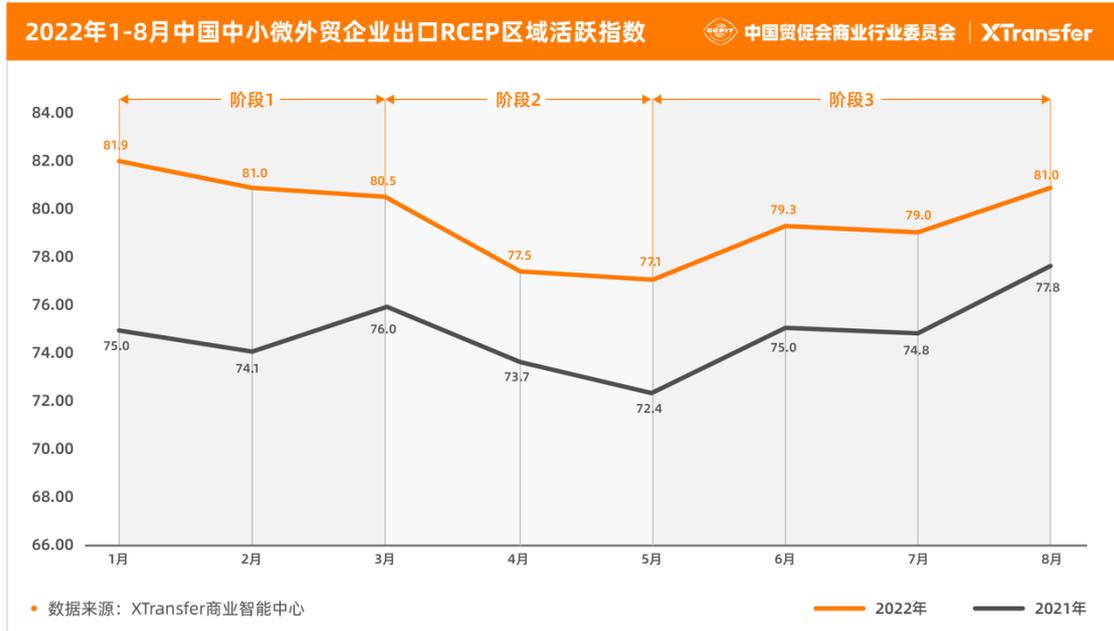
指数背景

2022年1月1日,《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式实施生效。半年多来,RCEP“朋友圈”不断扩大和完善,目前,15个签署成员国中生效成员国数量已达13个。作为全球人口最多、经贸规模最大、最具发展潜力的自贸协定,RCEP为各成员国带来了巨大的贸易潜力。

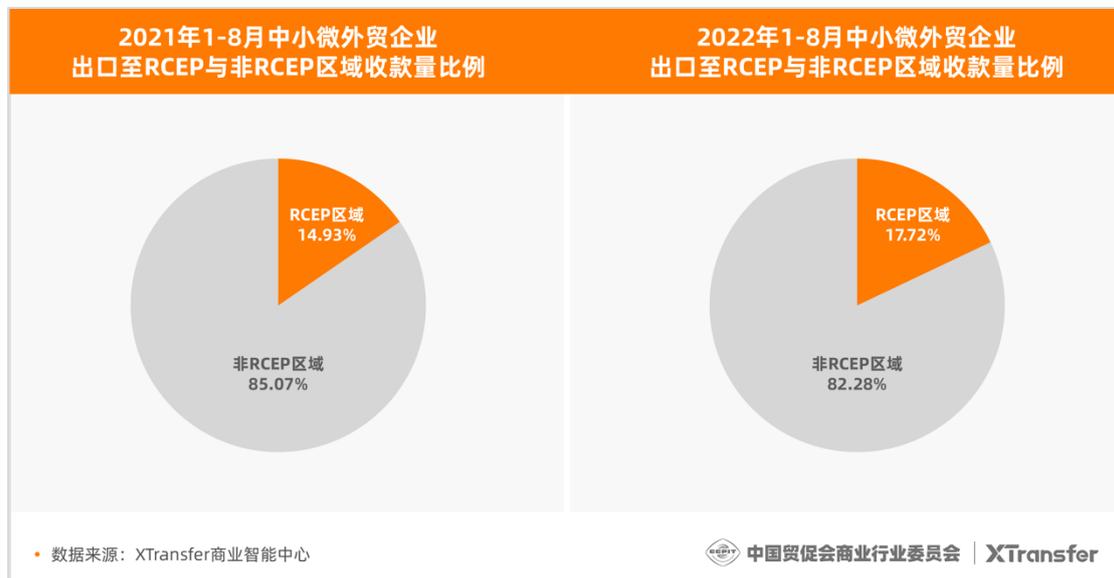
“共赢”正在成为RCEP“朋友圈”的关键词。商品关税降低将进一步刺激RCEP区域内各成员国的贸易流转,RCEP生效当天,中国与东盟、澳大利亚、新西兰之间的立即零关税比例超过65%,与韩国相互立即零关税比例达到39%和50%,与日本相互立即零关税比例达到25%和57%。此外,RCEP同样鼓励各成员国进行跨境整合,促进各国产业链供应链融合,提升区域各国的综合贸易竞争力。

聚焦RCEP正式生效以来,中国中小微外贸企业的出口发展形势,XTransfer联合中国贸促会商业行业委员会,正式发布《2022年1-8月中国中小微外贸企业出口RCEP区域活跃指数》。指数援引2022年1-8月及往年同期具有代表性的同批客户样本数据,并结合XTransfer平台中小微外贸企业全年收款表现,反映中国中小微外贸企业在2022年1-8月对RCEP区域各国的出口表现,为中国中小微外贸企业全球展业提供重要指引和策略制定依据。

一、2022年1-8月中国中小微外贸企业出口RCEP区域活跃指数



随着 RCEP 政策红利不断释放，中国中小微外贸企业出口 RCEP 区域活跃指数韧性十足。2022 年 1-8 月中国中小微外贸企业实现对 RCEP 区域所有贸易伙伴的收款量正增长。



正式生效实施以来，RCEP“朋友圈”不断扩大。2022 年 1-8 月，向 RCEP 区域国家出口的中小微外贸企业数同比增长 36.4%；同期，中小微外贸企业出口 RCEP 区域的收款量占

比提升2.79%。在国际形势复杂严峻的背景下，RCEP对于中国中小微外贸企业的贸易促进作用正在快速显现。

《2022年1-8月中国中小微外贸企业出口RCEP区域活跃指数》（以下简称“RCEP区域活跃指数”）由以下三大指标数据进行归一化处理后加权计算得出。

指标1——平均订单数量：即出口RCEP区域国家的中小微企业的平均订单数量，平均订单数量越高说明贸易越活跃；

指标2——平均收款金额：即出口RCEP区域国家的中小微企业的平均收款金额，平均收款金额越高说明贸易越活跃；

指标3——平均交易频次：即中小微外贸企业与RCEP区域国家买家的平均交易频次，平均交易频次越高说明贸易越活跃。

XTransfer商业智能中心就RCEP区域活跃指数进行了如下解读：

- 阶段1：受“春节效应”影响，RCEP区域活跃指数稍有回落；
- 阶段2：受菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等重要的出口目的地国家传统节日影响，RCEP区域活跃指数呈下降趋势，并于5月份回落到最低值；
- 阶段3：得益于国内疫情的有效控制和RCEP区域国家需求回暖，RCEP区域活跃指数在经历短暂的修复后稳步回升。

此外，基于指数背后的数据挖掘，XTransfer商业智能中心指出：

· **从出口目的地来看**，中小微外贸企业出口 RCEP 区域的收款量前三大目的地国家依次为：韩国、日本、新加坡；

中小微外贸企业出口 RCEP 区域的收款量增长率前三大目的地国家依次为：新加坡、菲律宾、印度尼西亚；

中小微外贸企业出口韩国和日本的收款量水平处于高位，约占 RCEP 区域收款总量的 32.1%。RCEP 正式生效，是中国与日本之间首次建立自由贸易关系，日本对我国 88% 的货物实施零关税。这也是中日韩三国首次达成共同的自贸协定，有助于东北亚经贸一体化。

此外，中国中小微外贸企业出口越南的收款量占比略有下降。其可能性原因为，越南与中国在机械和纺织类产业在国际市场存在一定竞争性，且对我国供应链的依赖程度有所减弱。考虑到越南对我国这两类产品的关税优惠并非一次到位，因此 RCEP 政策所起到的促进作用相对较小。



· **从出口区域来看**，中小微外贸企业出口 RCEP 区域的收款量前三大省（市）依次为：广

东、上海、浙江；

广东中小微外贸企业对 RCEP 区域的收款量前三大出口目的地依次为：韩国、日本、新加坡。其中，新加坡对于电子类、机械类等附加值较高的商品需求强劲，主要满足其制造业和建筑业所需；

上海中小微外贸企业对 RCEP 区域的收款量前三大出口目的地依次为：印度尼西亚、韩国、日本。其中，印度尼西亚由于其自身技术、基础设施等因素，制造业较为依赖中国的原材料及机械类等配套产业完成生产；

浙江中小微外贸企业对 RCEP 区域的收款量前三大出口目的地依次为：日本、韩国、菲律宾。其中，菲律宾作为 RCEP 区域对我国汽车整车进口总额和同比增速较大的国家，进一步推高了其对于交通设备配件等机械类商品的贸易需求。



不拒众流，方为江海，外贸稳定增长，贸易“朋友圈”持续多元化是重要原因。2022年1-8月，中国中小微外贸企业对RCEP区域所有贸易伙伴的外贸出口均实现增长，既体现我国外贸韧性，也为未来带来更大发展空间。

数字化大幅降低各类企业参与国际贸易的门槛，中小微外贸企业凭借更强的灵活性，使其通过数字化转型获取国际合作机会。以跨境电商为例，线上化、小批量、高频次的特点正在成为中小微外贸企业“先人一步”的基石。

随着RCEP合作深化、政策落地，区域内国家产业链供应链实现优势互补和深度融合，将进一步激发外贸发展活力。同时我们也要清楚地意识到，依然有众多中小微外贸企业对于RCEP较为陌生，需要花时间、找方法、多学习，熟悉并用好自贸协议，更好地享受区域开放红利。

为深入了解RCEP生效实施半年以来外贸企业生产经营情况、外贸形势变化、产业发展态势等，同时为制定稳外贸相关政策、切实服务好外贸企业提供现实依据，本期指数报告的联合发布方——中国贸促会商业行业委员会配合有关部门开展RCEP专项调研，并积极组织多场RCEP解读及应用专题分享会，联合各地贸促机构，帮助企业学习把握RCEP规则，抓住发展新机遇。



HAMBURG

HAMBURG

CMA CGM

NYK LOGISTICS
& MEGACARRIER

GEseaco

MSC



XTransfer
让全球中小企业共享金融服务