

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 中国国际商会商业行业商会 南京市国际商会

商贸促字〔2022〕320号

## 关于邀请参加2022中国（南京） 国际电商产业博览会的函

各有关单位：

贸易新业态新模式发展一直是政策支持重点，自2020年以来，我国推出了多重举措推进跨境电商发展，从跨境电商综试区扩围，到海关监管新规出台，从外贸创新发展实施意见，到区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签署等。2022年1月1日，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）正式生效，作为全球最大的自由贸易协定，RCEP是一个全面、现代、高质量和互惠的自贸协定。RCEP的生效实施，将有利于促进区域经济增长，为我国构建新发展格局提供助力。跨境电商企业也将更好地利用RCEP机遇迅猛发展。

2022年《政府工作报告》中指出，要多措并举稳定外贸。加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。助力外贸降成本、提效率，帮助外贸企业稳订单稳生产。

持续共存的新冠疫情也改变了全球的消费习惯，线上消费渗透率不断提升，跨境电商正成为疫情期间稳外贸、稳增长的重要利器。而中国国际电商产业博览会将通过整合出口类型工厂、品牌商家、电商平台及周边生态链等群体，帮助更多中国品牌出海。

中国贸促会是我国最大的官方贸易投资促进机构，是政府和企业沟通的桥梁。中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会设在行业中的 22 个贸促机构之一。

为响应国家关于大力发展跨境电商产业的政策，为各类电商卖家提供优质的选品交流对接平台，由中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会、南京市国际商会主办，南京国际博览中心、方维（深圳）国际商业有限公司承办，中国贸促会南京市分会、南京市建邺区人民政府支持的 2022 中国（南京）国际电商产业博览会将于 2022 年 11 月 22 日-24 日在南京国际博览中心举办。

## 一、展会概况

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

南京市国际商会

承办单位：南京国际博览中心

方维（深圳）国际商业有限公司

重要支持单位：中国贸促会南京市分会

南京市建邺区人民政府

行业支持单位：亚马逊、百度营销、中国制造网、敦煌网、Lazada、Jumia、Indiegogo、Tospino、颜值立方、XTransfer、通途、泛鼎国际、PingPong、欧税通、有赞、百世物流、交通银行、西邮物流、NIUKE 跨境

媒体支持单位：广电猫猫、智贸邦

举办时间：2022年11月22-24日

举办地点：南京国际博览中心

展会面积：30,000平方米

## 二、展商类别

### （一）产品品类展区

智能科技（3C数码配件、智能家居、家用电器等）；精品生活（精美配饰、服饰服装、鞋帽箱包、潮流奢品等）；个护美妆（洗护品、护肤品、彩妆、化妆工具、修饰工具、仪器等）；家居百货（厨房用品、卫浴用品、床上用品、家具等）；宠物用品（宠物笼、宠物玩具等）；母婴玩具（母婴用品、玩具等）；汽摩配（车载电源、轮胎、车载充电器等）；办公设备及耗材（文具、财务用品、办公、耗材装备等）；食品专区（高端进出口食品、酒类、农副产品等）；成人用品专区。

## （二）跨境及国内电商平台展区

B2B 平台：中国制造网、敦煌网、Indiegogo 等；

B2C 平台：亚马逊、Lazada、Jumia、Tospino 等。

## （三）服务商展区

物流及仓储、关务代理、供应链管理；

金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务；

知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

## （四）创客区

产品专属专利；indiegogo/kickstarter 近 12 个月内发布技术革新/引领行业趋势。

# 三、展会亮点

## （一）政府支持的国家级跨境电商行业博览会

2022 中国（南京）国际电商产业博览会已得到中国贸促会南京市分会、南京市建邺区人民政府等机构的大力支持。2018 年以来，南京市以获批国家跨境电商综试区为契机，在复制推广先行综试区及自贸区成熟经验做法的基础上，突出南京特色和优势，推动跨境电商快速发展。中国（南京）跨境电子商务综合试验区在商务部 2021 年度跨境电子商务综合试验区评估中名列前茅。

2022 中国（南京）国际电商产业博览会将帮助企业抓住政策机遇，在南京发展的良好势头里，勇当排头兵，利用南京及相关地区产业带优势，积累上游品牌与下游渠道优势资

源。助力企业出海，扩大参展企业影响力。

## （二）利用贸促系统影响力，链接国内外优势行业资源

中国国际电商产业博览会被列入《中国贸促会 2022 年促进中小企业发展工作要点》（贸促进发〔2022〕19 号）及《贸促系统跨境电商活动汇总》。利用贸促系统的网络优势，通过举办 2022 中国（南京）跨境电商产业高质量发展论坛、跨境电商平台运营专场论坛、南京招商政策解读专场分享会等多种形式的同期活动，联合国内外行业优势资源，分析《区域全面经济伙伴关系协定》的实际意义，探索外贸新业态新模式发展通路，促进内外贸一体化发展，全方位助推跨境电商生态系统的构建，助力企业疫情常态化下实现稳外贸，并为打开新市场拓展新通路。

## （三）长期效益显著

为延续展会后续效应，将持续助推平台提供专属免费入驻机会及流量推广扶持计划，提升企业 365 天外贸实践体验的同时，助力参展企业外贸能力的提升。

## 四、展会优势

### （一）优质工厂，品类齐全，涵盖跨境电商热销爆款 SKU

利用贸促系统资源优势，借助南京区位优势助力企业有效出海。覆盖全国 50+产业带，涵盖消费电子、服装饰品、智能家居、美妆个护、户外用品、母婴玩具、家居百货、宠物用品、汽摩配、办公室设备及耗材等品类。为现场专业观

众及电商卖家提供各类爆品货源。同时引入创客专区，为到场专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类新品，真正实现选品采购。

## （二）优质国内外主流跨境电商平台及服务商

主办方将特邀：亚马逊、敦煌网、中国制造网、Lazada、Jumia、Indiegogo、Tospino 等优质国内外主流跨境电商平台到场，进行 2022 年平台政策解读，现场与优质品牌对接，一站式解决跨境电商行业资源对接问题。XTransfer、通途、泛鼎国际、PingPong、欧税通、有赞、百世物流、交通银行、西邮物流、NIUKE 跨境等知名服务商给跨境电商企业带来更好的服务。

## （三）2022 中国（南京）跨境电商产业高质量发展论坛

拟邀多个国家驻华使馆、国际商协会负责人或知名企业高管出席活动现场，论坛期间发布 ISO 国际标准、中小微企业贸易指数报告等重磅指南，打造“跨境电商人才保障计划”、“跨境电商平台保障计划”以及“跨境电商金融保障计划”，协助更多头部企业落地南京、创新创造推动跨境电商快速发展。

## （四）多场平行论坛，行业前沿趋势干货满满

各大主流跨境电商平台运营专场论坛：分享时下热点资讯，平台招商活动、热卖产品等，让跨境企业更懂平台规则，更好选择适合企业自身的电商平台。

各大服务商服务推介论坛：国内顶级服务商（物流、海外仓、知识产权等）介绍自己产品或者服务卖点，为跨境电商企业进行外贸出海带来更多优质服务。

南京市建邺区招商政策解读专场分享会：定向精选跨境电商头部平台、优质跨境卖家及行业品牌企业参会并参加实地考察，助力优质企业了解南京政策。

校企人才对接：打造高校与企业之间沟通平台，为企业链接高校资源，解决企业人才难题。

#### （五）特色增值服务，助力买卖精准对接

作为展会特有的免费增值服务，“贸促优配”旨在为帮助更多的买家（采购商）与供应商（展商）实现无缝对接，快速匹配资源，提升采购效率。该活动将极大地提高与会产品供应商的参会效果，同时也让供应商、采购商等相关机构有更多的机会了解活动目的地的优质政策，提升活动目的地的宣传效果。

主办方将邀请各大电商平台卖家到场参与，组织例如通拓、傲基、浩方、安可、赛维、泽汇、公狼等跨境电商行业龙头企业采购团，与参会企业面对面精准对接、现场选品采购，实现真正优质资源对接，解决电商优质货源选品难题。

华联综超、苏果 SG、世纪华联、金鹰超市等诸多线下大型、连锁卖家也将莅临活动现场，与电商大卖家、厂商等进行有效互动，形成线上线下相结合的买家通道。

## 五、观众来源

(一) Amazon、敦煌网等各大电商平台行业品类卖家齐聚展会现场，精准对接选品贸易需求；

(二) 通拓、傲基、安可、赛维、泽汇等跨境电商行业龙头企业采购团；

(三) 国内“出口转内销”类渠道商、采购商、移动电商、直播电商等采购团体；

(四) 欧美、东南亚等国家专业市场采购团、进出口贸易商等；

(五) 汇聚国内外小 B 类采购商，现场高效对接采购；

(六) 国内外大型连锁超市、百货商场、连锁店等渠道采购商、零售商。

## 六、展会价格（人民币）：

### 标准展位：

服务商展区：10,800 元/9 m<sup>2</sup>

其他展区：9,800 元/9 m<sup>2</sup>

开口费：500 元/个（标准展位）

### 光地展位：

服务商展区：1080 元/平米（36 m<sup>2</sup>起）

其他展区：980 元/平米（36 m<sup>2</sup>起）

创客区标准展台：7,800 元/9 m<sup>2</sup>

## 七、报名及联系方式

请将附件《2022 中国（南京）国际电商产业博览会申请表（合同书）》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至我单位进行报名，联系方式：

李 苑：010-66094244、18501150029

周文飞：0755-84862544、13510228595

附件：1、同期论坛及活动

2、参展申请表（合同书）

中国国际贸易促进委员会  
商业行业委员会



中国国际贸易促进委员会南京市分会  
(南京市国际商会)



2022年9月19日

# 2022 中国（南京）国际电商产业博览会

## 同期论坛及活动

### 一、组织架构

主办单位：中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

南京市国际商会

承办单位：南京国际博览中心

方维（深圳）国际商业有限公司

重要支持单位：中国贸促会南京市分会

南京市建邺区人民政府

### 二、同期论坛及活动

（一）中国跨境电商产业高质量发展论坛

（二）跨境电商平台运营专场论坛

（三）服务商服务推介论坛

（四）南京招商政策解读专场分享会

（五）校企人才对接会

（六）贸促优选-中国南京跨境电商产业对接会

## 附件 2. 2022 中国（南京）国际电商产业博览会参展申请表（合同书）

展览会名称	2022 中国（南京）国际电商产业博览会	
申请面积	□标准展位（9 m <sup>2</sup> ） ___个或 □光地___m <sup>2</sup> 或□创客展位（9 m <sup>2</sup> ）__个	
展位选择	第一选择： _____，第二选择： _____，第三选择： _____	
开口费用		
单位名称	中文	
	英文	
单位地址 (邮 编)	中文	
	英文	
参展展品 (中英文)		
总计金额	_____元	大写金额:
主办单位		参展单位
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市复兴门内大街 45 号 邮编：100801		联系人： 手机： E-mail： http:// 电话： 传真：
<b>指定收款账户名称：</b> 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会 <b>开户银行：</b> 工行北京灵境支行 <b>账号：</b> 020001330900 7101 221 (主办单位确认章)		参展单位意见： (签字) (参展单位盖章)
年 月 日		年 月 日

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书五个工作日内付清展会费用，以保证摊位的落实。

如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。